



OFERTA SPONSORSKA

www.minibforum.com

13. EUROPEAN FORUM FOR MARKETING OF SCIENTIFIC AND RESEARCH ORGANIZATIONS

R&D Collaboration and Beyond

7th-8th November 2024



Wprowadzenie

Zapraszamy Państwa do współpracy w ramach 13. Europejskiego Forum Marketingu Instytucji Naukowych i Badawczych. Forum to miejsce spotkań z czołowymi naukowcami i praktykami z Europy oraz doskonała okazja do poznania aktualnych trendów, nowych narzędzi, a tym samym pogłębienia wiedzy z zakresu marketingu osiągnięć naukowych i organizacji badawczych. To także impuls do pogłębienia współpracy pomiędzy środowiskiem naukowym i biznesowym.

Konferencja odbędzie się w dniach 7-8 listopada 2024 roku (czwartek-piątek) w auli Sieci Badawczej Łukasiewicz – Instytucie Lotnictwa, al. Krakowska 110/114 w Warszawie.

Podczas tego wyjątkowego wydarzenia dedykowanego praktykom z zakresu marketingu, employer branding i współpracy biznesu z instytucjami naukowymi, uczestnicy będą mieli okazję zetknąć się z liderami branży R&D, ekspertami oraz nawiązać cenne kontakty biznesowe.

Szczegółowe informacje na temat wydarzenia dostępne są na stronie: www.minibforum.com

13. EUROPEAN FORUM FOR MARKETING OF SCIENTIFIC AND RESEARCH ORGANIZATIONS

www.minibforum.com

R&D Collaboration and Beyond

7th-8th November 2024



Zagadnienia

Podczas tegorocznej konferencji, w ramach międzynarodowych prelekcji, planujemy poruszyć następujące zagadnienia:

- Rozwój nowych technologii – w kierunku świata kooperacyjnego.
- Znaczenie instytucji badawczych i naukowych w tworzeniu przewag konkurencyjnych przedsiębiorstw w skali międzynarodowej.
- Wyzwania współpracy jednostek naukowych i badawczych z partnerami.
- Jak budować sukces rynkowy instytutów badawczych i ośrodków naukowych? Doświadczenia najlepszych.

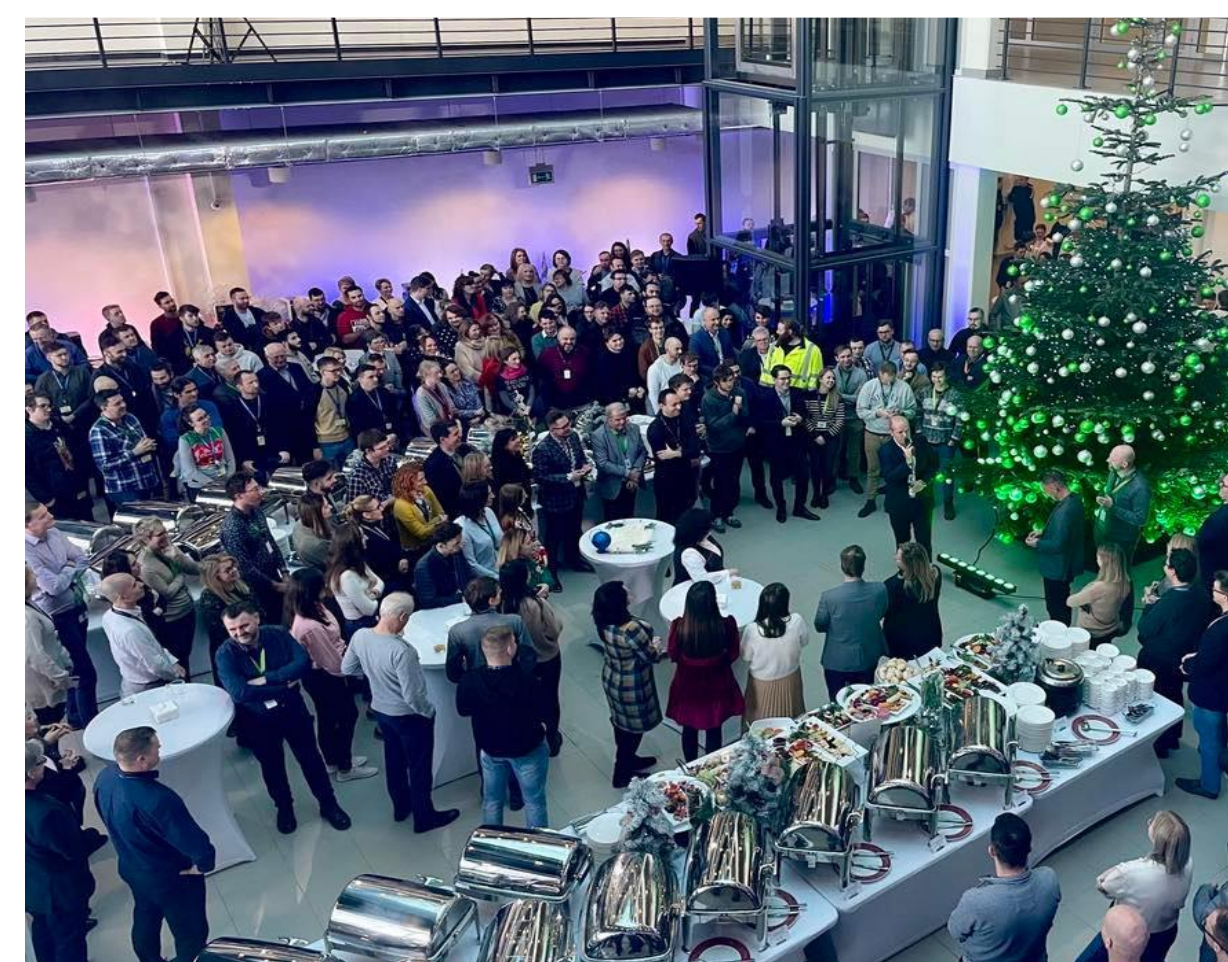
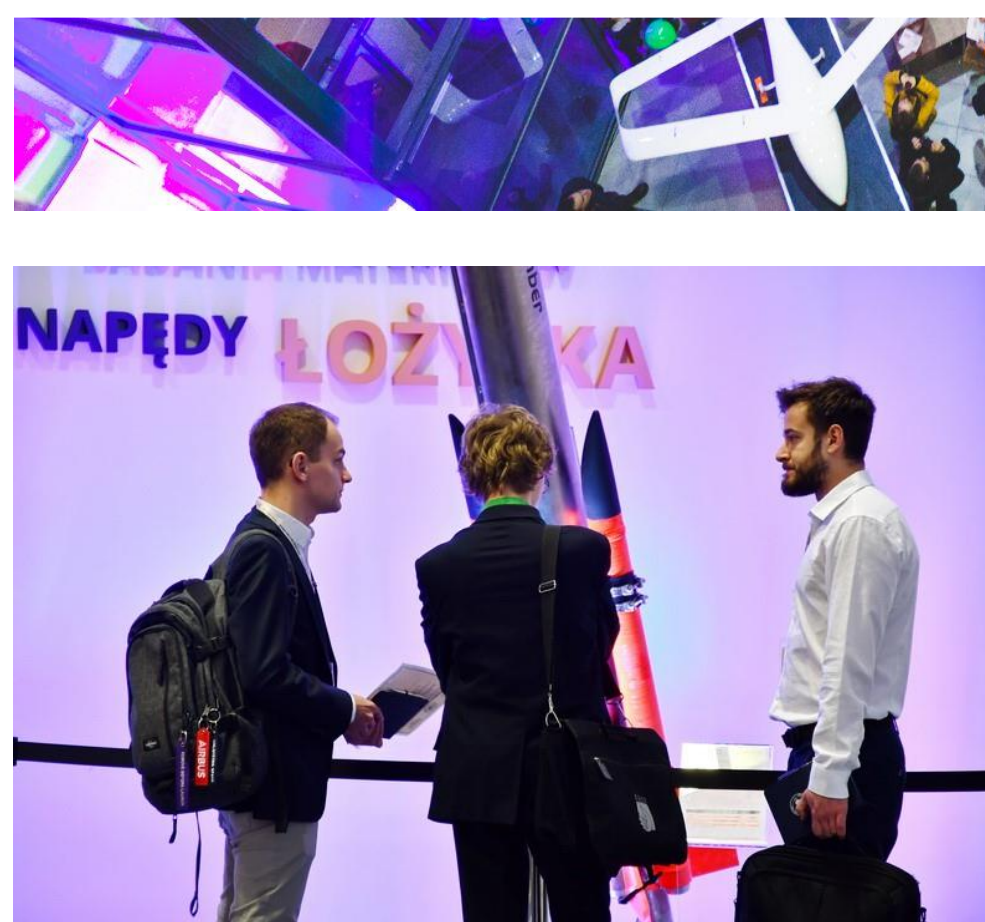
Wśród potwierdzonych prelegentów, są m. in.:

- prof. Joanna Cygler, SGH Szkoła Główna Handlowa / Łukasiewicz - Instytut Lotnictwa,
- prof. Bogdan Sojkin, Łukasiewicz - Instytut Lotnictwa,
- prof. Petra Morschheuser, Baden - Wuerttemberg Cooperative State University Mosbach, Niemcy,
- prof. Joern Redler, Mainz University of Applied Sciences, Niemcy,
- Jadranka Jezersek Turnes, Institute Kontekst, Słowenia.





Zapraszamy do zapoznania się z pakietami sponsoringu



PAKIET PLATINUM: 15.000 PLN brutto

zakres świadczeń

Konferencja:

- możliwość wystąpienia przedstawiciela Sponsora z referatem (do 15 min.) – temat i treść do konsultacji z organizatorem wydarzenia
- odczytanie nazwy sponsora podczas uroczystego rozpoczęcia konferencji
- 6 zaproszeń na konferencję do dyspozycji Sponsora
- dodanie materiałów promocyjnych Sponsora do materiałów wręczanych uczestnikom
- ustawienie ścianki Sponsora w Sali Konferencyjnej – max 5 m. lub 2 roll-up'y
- 6 zaproszeń na uroczystą kolację
- udostępnienie powierzchni wystawienniczej (do 5 m²) pod stoisko Sponsora w holu budynku, gdzie odbywać się będzie konferencja
- udostępnienie sali konferencyjnej na indywidualne spotkania Sponsora z uczestnikami konferencji (np. one-to-one)

Promocja wydarzenia

- wypowiedź przedstawiciela Sponsora w wideo zapowiedzi Konferencji
- wypowiedź przedstawiciela Sponsora w wideo podsumowującym Konferencję
- merytoryczny komentarz eksperta Sponsora w informacji prasowej nt. Konferencji
- merytoryczny komentarz eksperta Sponsora w podsumowaniu Konferencji
- oznaczenie profili Sponsora w komunikatach poświęconych konferencji zamieszczanych w mediach społecznościowych Instytutu
- logo sponsora na wszystkich materiałach drukowanych (materiały konferencyjne, plakaty informacyjne)
- logo sponsora na stronie internetowej konferencji z linkiem Sponsora oraz na e-zaproszeniach
- możliwość wykorzystania tytułu oficjalnego partnera konferencji do własnych kampanii marketingowych
- możliwość opublikowania artykułu naukowego (po pozytywnych recenzjach) w międzynarodowym recenzowanym czasopiśmie „Marketing Instytucji Naukowych i Badawczych” <https://minib.pl/>

PAKIET GOLD: 12.000 PLN brutto

zakres świadczeń

Konferencja

- odczytanie nazwy Sponsora podczas uroczystego rozpoczęcia konferencji
- 4 zaproszenia na konferencję do dyspozycji Sponsora
- dodanie materiałów promocyjnych Sponsora do materiałów wręczanych uczestnikom
- ustawienie ścianki Sponsora w Sali Konferencyjnej – max. 3
- 4 zaproszenia dla Sponsora na uroczystą kolację
- udostępnienie powierzchni wystawienniczej (do 3 m²) pod stoisko Sponsora w holu budynku, gdzie odbywać się będzie konferencja

Promocja wydarzenia

- wypowiedź przedstawiciela Sponsora w wideo zapowiedzi Konferencji
- wypowiedź przedstawiciela Sponsora w wideo podsumowującym Konferencję
- komentarz eksperta Sponsora w informacji prasowej nt. Konferencji
- wypowiedź eksperta Sponsora w podsumowaniu Konferencji
- oznaczenie profili Sponsora w komunikatach poświęconych konferencji zamieszczanych w mediach społecznościowych Instytutu
- logo sponsora na wszystkich materiałach drukowanych (materiały konferencyjne, plakaty informacyjne)
- logo sponsora na stronie internetowej konferencji z linkiem Sponsora oraz na e-zaproszeniach
- możliwość wykorzystania tytułu oficjalnego partnera konferencji do własnych kampanii marketingowych
- możliwość opublikowania artykułu naukowego (po pozytywnych recenzjach) w międzynarodowym recenzowanym czasopiśmie „Marketing Instytucji Naukowych i Badawczych” <https://minib.pl/>

PAKIET SILVER: 9.000 PLN brutto

zakres świadczeń

Konferencja

- odczytanie nazwy Sponsora podczas uroczystego rozpoczęcia konferencji
- 2 zaproszenia do dyspozycji Sponsora
- ustawienie roll-up Sponsora w Sali Konferencyjnej
- 2 zaproszenia dla Sponsora na uroczystą kolację
- udostępnienie powierzchni wystawienniczej (do 3 m²) pod stoisko Sponsora w holu budynku, gdzie odbywać się będzie konferencja

Promocja wydarzenia

- komentarz eksperta Sponsora w informacji prasowej nt. Konferencji
 - wypowiedź eksperta Sponsora w podsumowaniu Konferencji
 - logo sponsora na wszystkich materiałach drukowanych (materiały konferencyjne, plakaty informacyjne)
 - logo sponsora na stronie internetowej konferencji z linkiem Sponsora oraz na e-zaproszeniach
 - możliwość wykorzystania tytułu oficjalnego partnera konferencji do własnych kampanii marketingowych
 - możliwość opublikowania artykułu naukowego (po pozytywnych recenzjach) w międzynarodowym recenzowanym czasopiśmie „Marketing Instytucji Naukowych i Badawczych” <https://minib.pl/>
-

www.minibforum.com

**13. EUROPEAN FORUM
FOR MARKETING
OF SCIENTIFIC
AND RESEARCH
ORGANIZATIONS**

R&D Collaboration and Beyond

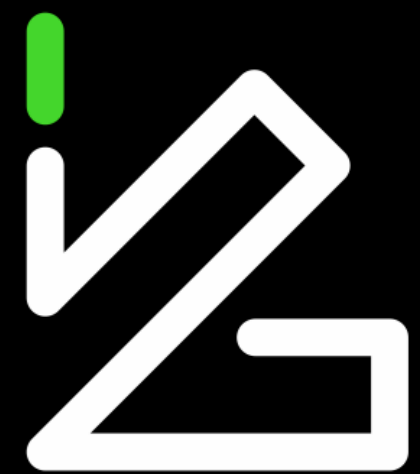
7th-8th November 2024

 Łukasiewicz
Institute of Aviation

Zapraszamy do kontaktu

forumminib@ilot.lukasiewicz.gov.pl

nr tel. +48 887 342 788



Łukasiewicz

Instytut Lotnictwa

AL. KRAKOWSKA 110/114, 02-256 WARSZAWA

+48 22 846 00 11 | ILOT@ILOT.LUKASIEWICZ.GOV.PL

ILOT.LUKASIEWICZ.GOV.PL

