

13. EUROPEJSKIE FORUM MARKETINGU INSTYTUCJI NAUKOWYCH I BADAWCZYCH

AGENDA

7-8 Listopada 2024

R&D COLLABORATION
AND BEYOND

Dzień 1

09:30	Rejestracja uczestników/powitalna kawa
10:00	Sesja otwierająca
10:30	SESJA 1: Rozwój nowych technologii - w kierunku świata kooperacyjnego
12:00	Przerwa kawowa
12:20	SESJA 2: Znaczenie instytucji badawczych i naukowych w tworzeniu przewag konkurencyjnych przedsiębiorstw w skali międzynarodowej
13:45	Lunch
14:30	SESJA 3: Case study
16:00	Prezentacja Keynote Speakrów
16:40	Zakończenie 1 dnia konferencji
19:00	Uroczysta Kolacja

Dzień 2

09:30	Rejestracja uczestników/powitalna kawa
09:30	SESJA 4: Wyzwania współpracy jednostek naukowych i badawczych z partnerami
11:00	Przerwa kawowa
11:15	SESJA 5: Jak budować sukces rynkowy instytutów badawczych i ośrodków naukowych? Doświadczenia najlepszych
12:45	Lunch
13:45	Sesja referatowa
14:45	Podsumowanie i zakończenie Forum